

Online-Buchhaltung zahlt sich aus: Mehr Kapital und wachsende Kundenzahlen für Billomat

- [Billomat](#) erhält von seinem Investor, der Online New Business GmbH, eine weitere Finanzierung im siebenstelligen Bereich
- Seit dem Relaunch im März 2016 verdoppelte das neu aufgestellte Billomat-Team seine Kundenzahl innerhalb eines Jahres

Nürnberg, 22. März 2017: Der Relaunch zeigt Wirkung- Das 2016 eingewechselte Management unter E-Commerce-Profi Paul-Alexander Thies hat die Neuausrichtung des Tools für digitales Rechnungswesen erfolgreich vorgebracht. Mit einem frischen Corporate Design, einer entschlackten Benutzeroberfläche und der eigens entwickelten Buchhaltungsapp konnte das Team von Billomat innerhalb von 12 Monaten seinen Kundenstamm verdoppeln. In der letzten Investmentrunde erhielt das Nürnberger Unternehmen von seinem Hauptinvestor, der Online News Business GmbH, Kapital im siebenstelligen Bereich. Die Reise von Billomat kann damit weitergehen: Die Nutzer können sich auf viele technische Neuerungen freuen, zudem soll die Buchhaltung für unterwegs ausgebaut werden.

Buchhaltung in der Cloud: Ein Markt mit viel Potential

„Wir sind sehr stolz auf die Arbeit, die wir als Team gemeinsam vollbracht haben. Die Nutzerzahlen bestätigen unsere Leistung und zeigen, dass wir genau die richtige Strategie fahren,“ erläutert Billomat-Geschäftsführer Paul-Alexander Thies. Die Generalüberholung des cloudbasierten Service begann vor einem Jahr auf der Basis der Kundenwünsche. Mithilfe eines Request Formulars ging das neue Team die gesammelten Baustellen der Onlineplattform an und meisterte den Relaunch mit Erfolg.

Mit dem neuen Kapital unterstreicht die Online New Business GmbH (ONB) ihr Vertrauen in das neue Management von Billomat. Die hohe Zahl der Nutzerzugriffe auf die mobile App haben das Billomat-Team darin bestärkt, das Kapital zur technischen Weiterentwicklung der Software und App zu nutzen. Zudem plant das Unternehmen die Anbindung aller gängigen Shopsysteme auszuweiten, um auch Onlinehändlern die Arbeit in der Cloud zu erleichtern.

Bereits 2008 erkannte die ONB den Trend der Fintech-Branche und investierte eine halbe Million Euro in das Online-Buchhaltungstool Billomat. Das Ziel des Investments ist es, eine Software am Markt zu etablieren, die Unternehmer, Startups und Selbständige mittels digitaler Buchhaltung bei Ihren Geschäftsaufgaben entlastet. Buchhaltung 4.0 ist ein Markt, der rapide wächst und neue Zielgruppen anspricht. Die einfache Handhabung des Service erleichtert für viele Nutzer den Alltag mit den Steuern, ohne dass sie Zahlenexperten sein müssen. Die Zahl des gesamten Marktes für Cloud-Buchhaltung zeigt, dass bereits [jedes zweite Unternehmen](#) auf webbasierte Rechnungswesentools zugreift.

Über Billomat

[Billomat](#) ist ein webbasiertes Rechnungsprogramm, mit dem Kunden ihre Buchhaltung von überall schnell, sicher und effektiv erledigen können. Mithilfe der mobilen App und der SSL-verschlüsselten Cloud-Technologie können Rechnungen und Mahnungen bequem von unterwegs gemanagt werden. Das Ziel von Billomat ist es, Buchhaltung für Startups, Unternehmen und Selbständige so leicht wie möglich zu gestalten, damit die Nutzer mehr Raum für die wichtigeren Seiten des Geschäftslebens haben.

Das Fintech-Unternehmen mit Sitz in Nürnberg wurde im Jahr 2007 von Webworkers gelauncht. Seit März 2016 arbeitet ein neues Team aus Vollblut-Onlinern und Software-Experten an dem Buchhaltungstool. Geschäftsführer ist Paul-Alexander Thies, der ehemals für Rocket, Travador.com und Groupon tätig war.

