



Billomat Case Study:
Digitale Buchhaltung am Beispiel
der Werbeagentur **Lottaleben**

68 %
Zeitersparnis
bei der Buchhaltung

94 %
schnellere
Angebotserstellung

100 %
Reduzierung
der Fehlerquote

„Von der Website bis zum Social Media Marketing: Wir helfen unseren Kunden, im Internet gefunden zu werden und ihre Unternehmen bestmöglich zu präsentieren.“

- Andreas Ochs zur Unternehmensphilosophie von Lottaleben

Andreas Ochs ist Gründer, Marketeer und jetzt auch Buchhalter. Seit August 2013 nutzt er **Billomat** für seine Werbeagentur **Lottaleben** als bevorzugte Buchhaltungssoftware.

Durch den Einsatz von **Billomat** konnte Andreas Ochs den Zeitaufwand für die Erstellungen von Angeboten und Rechnungen von 15 Minuten auf eine Minute senken. Werbekostenabrechnungen aus Google Adwords, Bing und Facebook erfasst der Gründer jetzt automatisch mit **Billomat**. Über die Verknüpfung mit seinem Geschäftskonto werden alle Banktransaktionen automatisch mit offenen Rechnungen abgeglichen, verbucht oder gemahnt.

